

готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации.

**Список использованных источников:**

1. Лебедев А. Л. Сущность инновационного потенциала организации и его развитие. Пространство экономики.
2. Инновационный менеджмент: Учебное Пособие.
3. Парахина В.Н., Перов В.И. Российская экономика: некоторые аспекты управления.
4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник. 2-е изд.-М.: Эксмо, 2006.
5. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Николаева А.С.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** потенциал, предприятие, экономический потенциал.

На сегодняшний день одной из глобальных проблем для современного российского предприятия является сохранение конкурентоспособности и поддержание активности в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды. Данная проблема в совокупности с целым спектром подобных проблем не является для современного предприятия новой. Одной из главных причин подобного положения, на наш взгляд, является неумение оценивать экономический потенциал, находящийся в распоряжении предприятия, и управлять его развитием.

От возможностей предприятия зависит, насколько динамично будет развиваться бизнес. Следовательно, развитие бизнеса обусловлено наличием у предприятия соответствующего экономического потенциала. Кроме того, деятельность экономического субъекта представляет собой сложную систему, которая формализуется и описывается показателями и направлена на поддержание, а чаще - на повышение своего экономического потенциала.

---

<sup>1</sup>Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Эффективность деятельности предприятия во многом обусловлена правильным формированием состава и структуры экономического потенциала.

Понятие «экономический потенциал», связано с происхождением его от латинского слова «*potentia*» – прямой перевод которого – возможность, мощь, скрытая сила.

В самом общем понимании потенциал – это совокупность имеющихся средств, возможностей, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей.

Экономический потенциал предприятия - это совокупность ресурсов (трудовых, материальных, нематериальных, финансовых и др.), имеющихся в распоряжении предприятия, и способности его сотрудников и менеджеров к использованию ресурсов с целью создания товаров, услуг и получения максимального дохода.

Категория потенциала в экономике или экономического потенциала активно разрабатывалась в советской экономической науке в последней четверти 20 века. Термин экономический потенциал появился не сразу, предварительно в экономике стали выделять производственный потенциал для характеристики промышленных предприятий.

Понятие потенциала в бухгалтерской интерпретации И.Н. Богатая сформулировала следующим образом: "Потенциал предприятия представляет собой активы и источники образования активов (ресурсный потенциал) и их способность в ходе осуществления производственно-финансовой деятельности (действующий потенциал) приносить определенные финансовые результаты".

Профессор В.В. Ковалев при разработке методики оценки и анализа экономического потенциала коммерческого предприятия дает следующее его определение: "Потенциал предприятия экономический - это совокупность имущественного и финансового потенциалов предприятия". В свою очередь, под имущественным потенциалом понимается совокупность средств предприятия, находящихся под контролем; а финансовый потенциал - это характеристика финансового положения и финансовых возможностей предприятия.

В Большом экономическом словаре под экономическим потенциалом понимается совокупная способность предприятий осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать новую продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.

Н.Ф. Риффа интерпретирует экономический потенциал как совокупность ресурсов и выявленных резервов осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Эффективное исследование проблемы развития и максимального использования экономического потенциала предприятия, безусловно, должно предваряться четкой конкретизацией этого понятия и структуры входящих в его состав элементов.

Рассмотрим в связи с этим основные виды или составляющие компоненты экономического потенциала предприятия.

Экономический потенциал предприятия, по мнению И.А. Гуниной, представляет собой систему, включающую в себя совокупность кадровых, финансовых, производственных, инновационных, информационных и др. потенциалов (возможностей), направленных на обеспечение долгосрочного экономического развития предприятия на основе принятых к реализации стратегий

Экономический потенциал, а также механизм его развития, который необходим для поддержания конкурентоспособности предприятия. Экономический потенциал необходимо рассматривать как один из важнейших показателей конкурентоспособности современного предприятия, так как успех в конкурентной борьбе во многом определяется наличием и использованием имеющегося у предприятия экономического потенциала. Конкурентоспособность при этом является одновременно как следствием, так и причиной роста уровня экономического потенциала предприятия Рисунок 1. Таким образом, экономический потенциал предприятия необходимо рассматривать как важнейший объект управления. Управление экономическим потенциалом необходимо для достижения предприятием максимально возможной эффективности его деятельности в рамках имеющихся в его распоряжении ресурсов.

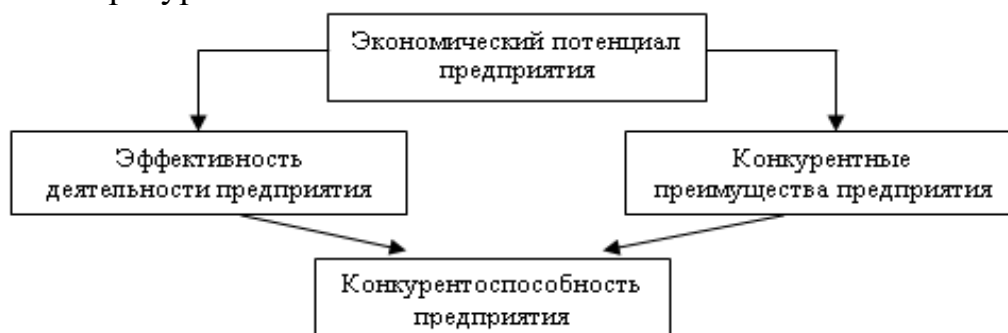


Рис. 1. Взаимосвязь экономического потенциала и конкурентоспособности предприятия

С учетом всего вышесказанного можно сделать вывод о высокой значимости данного показателя на всех уровнях управления (макро-, мезо-, микроуровнях).

Анализируя экономический потенциал конкретного предприятия в ряду отраслевых предприятий по основным его элементам, можно выявить уровень его конкурентоспособности и, таким образом, свести анализ экономического потенциала предприятия в рыночных условиях к анализу его конкурентоспособности. Следовательно, можно говорить о конкурентоспособности потенциала предприятия, под которой понимается сравнительная комплексная оценка состояния важнейших параметров его

потенциала относительно выбранных стандартов (схожего предприятия, отрасли, мировых аналогов).

#### **Список использованных источников:**

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, 2007 г. 93 с.
2. Богатин Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. М.: Вента, 2009 г. 214 с.
3. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.П. Грузинова. - М.: Банки и Биржи, 2004. - 535с.
4. Каширина М.В. Ещё раз о ликвидности в российской банковской системе // Материалы конференций: сб. статей / под ред. С.А. Антипина. Самара: МОУ ВПО СМиУ, 2008. С. 58-61.
5. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Л. К. Агаева, М.Б. Арисова, Е.А. Башкан, .; общ. ред. Н.М. Тюкавкина - Самара: Издательство СамНЦ РАН, 2016. - 186 с.
6. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В. Экономическая интеграция как фактор развития инновационного потенциала промышленного предприятия // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1873-1882.
7. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Жирнова Т.В. Контроллинг как инновационная система управления промышленным предприятием // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1882-1894.

## **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Одзиляев А.В.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

**Ключевые слова:** инновация, ракетно-космическая промышленность, промышленность, коммерциализация.

В статье проанализирована коммерциализация инноваций в ракетно-космической промышленности.

Одной из главных задач научно-технологического развития отечественной промышленности и ее ведущих отраслей является занятие лидирующих позиций на мировом рынке. Для ракетно-космической отрасли в современных условиях все острее встает вопрос о ее переводе на инновационный путь развития и

---

<sup>1</sup>Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Манукян М.М., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.